

REGULAMIN KONKURSU HOTELARZ ROKU 2022

(dalej: „Konkurs”) organizowanego przez:

Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-386, przy ulicy Paca 37, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000167606, NIP 113 24 28 273, REGON 015488895
(dalej: „Organizator”)

I. CEL KONKURSU

Ogólnopolski konkurs „HOTELARZ ROKU” ma na celu wybór, a także promowanie najlepszych dyrektorów hoteli oraz innych osób zajmujących stanowiska kierownicze w hotelach, a wyróżniających się skutecznością w działaniu przy zmiennych warunkach gospodarczych, profesjonalizmem oraz etyką zawodową.

II. UWAGI WSTĘPNE

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. UCZESTNICY

1. Organizator nie pobiera opłat z tytułu zgłoszenia Uczestnika do Konkursu.
2. Prawo uczestnictwa w Konkursie "HOTELARZ ROKU" przysługuje osobom fizycznym, które spełniają poniższe wymagania formalne:
 - a) wykonują obowiązki w podmiotach mających swoją statutową siedzibę w Polsce na podstawie umowy o pracę bądź umowy cywilnoprawnej (kontraktu menedżerskiego),
 - b) pracują na stanowiskach: dyrektor hotelu, dyrektora ds. sprzedaży/marketingu hotelu, revenue managera
3. Do Konkursu można zgłaszać się osobiście lub być nominowanym przez stronę trzecią (osobę, instytucję).
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać zgłoszenie za pośrednictwem www.hotelrends.pl/konkurs.
5. Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje:
 - Kategoria zgłoszenia
 - Imiona i nazwisko
 - Wiek (opcjonalnie; obowiązkowo w kategorii HOTELARZ ROKU DO 35. ROKU ŻYCIA)
 - Wykształcenie
 - Nazwa firmy
 - Adres firmy
 - Telefon
 - Adres e-mail
 - Stanowisko
 - Przebieg kariery zawodowej / Osiągnięcia / Uzasadnienie
6. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych przedstawionych przez Uczestnika Konkursu lub zgłoszenia potrzeby ich uzupełnienia w wyznaczonym przez Organizatora terminie. Brak uzupełnienia danych w wyznaczonym terminie skutkować będzie skreśleniem Uczestnika z listy osób biorących udział w konkursie.

IV. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU I TERMINARZ

1. Zgłoszenia do Konkursu – HOTELARZ ROKU – można składać od 1.07.2022 do 10.09.2022
2. Zgłaszający oświadcza, iż jest uprawniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie nadesłanych przez niego materiałów w powyżej opisanej formie, co dotyczy także znajdujących się w materiałach: nazwy i logo obiektów w których pracuje/pracował, fotografii, jak również, że takiej zgody udziela. Tym samym ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich, mogące wynikać z wykorzystania przedłożonych materiałów.
3. Tytuł Laureata w danej kategorii nie podlega wymianie na żadne inne świadczenie. Niedopuszczalne jest również odstąpienie wygranej na rzecz osób trzecich.
4. Nazwiska Laureatów Konkursu ogłoszone zostaną podczas uroczystości wręczania nagród 10 października 2022 r., podczas Gali w Warszawie.

V. JURY

1. W Konkursie zostaną wyłonieni w drodze głosowania Kapituły laureaci w kategoriach opisanych poniżej:
 - Dyrektor Generalny Hotelu Sieciowego
 - Dyrektor Generalny Hotelu Niezależnego
 - Dyrektor Sprzedaży/Marketingu

- Revenue Manager Roku
- Hotelarz Roku do 35 Roku Życia

2. Laureaci zostaną wybrani w wyniku głosowania jurorów wchodzących w skład Kapituły Konkursu Hotelarz Roku 2022 złożonej z wybranych przez Organizatora i podanych do publicznej wiadomości reprezentantów.

a) Zwycięzcą każdej z kategorii Konkursu zostaje osoba, który zdobędzie największą liczbę głosów. Każdy z Jurorów może przyznać w każdej kategorii 1 głos na wybranego Uczestnika. Głosy uzyskane przez danego Uczestnika przez wszystkich Jurorów sumują się. Członkowie Kapituły głosują osobiście lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Głosowanie Kapituły trwa do 28.09.2022

b) W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników otrzyma taką samą liczbę punktów sklasyfikowani są Ex aequo.

3. Laureaci poprzednich edycji Konkursu wchodzi automatycznie w skład Kapituły wybierającej zwycięzców przez dwie kolejne edycje Konkursu.

4. Członkowie Kapituły nie mogą głosować na Uczestników konkursu związanych zawodowo z hotelami i sieciami hotelowymi, które reprezentują.

5. Kapituła może w razie potrzeby wnioskować o udzielenie dodatkowych informacji oraz o udostępnienie dodatkowej dokumentacji mogącej przesądzić o ostatecznych wynikach Konkursu.

6. Kryteriami oceny stosowanymi przez Kapitułę są:

- a) osiągnięcia zawodowe Uczestnika,
- b) kwalifikacje,
- c) wkład w budowę pozycji konkurencyjnej firmy na rynku,
- d) przebieg kariery zawodowej,
- e) solidność zawodowa i etyka,
- f) wyniki ekonomiczne firmy,

Przy ocenie Uczestnika Kapituła może wziąć pod uwagę także inne kryteria według własnego uznania.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty poleconej na adres Organizatora.

2. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać dane identyfikujące zgłaszającego lub głosującego, w szczególności nazwę, adres i dane dotyczące Uczestnika, ocenianego w ramach konkursu. Zgłoszenie to winno również zawierać prawidłowo sformułowane zastrzeżenie co do przebiegu Konkursu. Reklamacja powinna być uzasadniona i podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika lub przez głosującego.

3. Reklamację można zgłosić w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

4. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub od-rzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę (udziela licencji) na bezpłatne opublikowanie udostępnionych przez siebie lub dostępnych za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Uczestnika: danych, nazw, logo, znaków towarowych, zdjęć obiektów, informacji o Uczestnikach i laureatach Konkursu, informacji bądź skrótów informacji lub materiałów, przedstawionych w nadesłanych materiałach na łamach „Hotelarza”, w prasie i na antenie radia, w telewizji oraz na stronach internetowych, w sieciach komputerowych i multimedialnych, w newsletterach, korespondencji. Zgoda Uczestnika rozciąga się również na wypowiedzi przedstawicieli Uczestników, jak również na wykorzystanie imion, nazwisk i wizerunków tych osób w razie ich udostępnienia Organizatorowi przez Uczestnika lub też tych udostępnionych lub opublikowanych na oficjalnej stronie internetowej Uczestnika. Dotyczy to także opublikowania przez Organizatora informacji o rozstrzygnięciu Konkursu i jego promocji.

2. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora i jego partnerów informacji handlowych przesyłanych środkami komunikacji elektronicznej i listownej.

3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.hotelitrends.pl/konkurs

4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy odznaczenia Uczestnika jako Laureata, jak również wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości uczestników.

6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.